



info@fbf-bff.be | www.fbf-bff.be
info@geoconsulting.eu | www.geoconsulting.eu



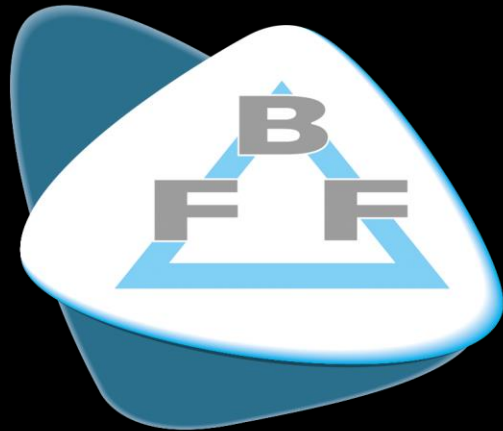
Expertise • Advice • Solutions

Retail & Real Estate Partner

De franchisemarkt in België

Januari 2023





Belgische Franchise Federatie

De Belgische Franchise Federatie verenigt dynamische netwerken en actieve spelers uit de wereld van franchising in België. Het doel van de BFF is haar leden zo nauw mogelijk te betrekken bij de opbouw en bevordering van een steeds dynamischer en evenwichtiger franchise-businessmodel in overeenstemming met vastgelegde praktijken van de Europese Deontologische Erecode.





GeoConsulting

Retail & Real Estate Partner

Partner in geomarketing in de Retail en Real Estate sectoren, biedt al 15 jaar zijn expertise, advies en oplossingen aan ten dienste van zijn klanten. We zijn aanwezig in België, Frankrijk en in het Groothertogdom Luxemburg, actief en reactief overal in Europa.

Op globale manier en gedurende het hele proces van uw Retail of Real Estate project, creëert GeoConsulting oplossingen op maat om de meest relevante beslissingen te nemen voor de ontwikkeling van uw activiteiten. Onze experts begeleiden en adviseren u bij elke stap van uw project. Want u bent uniek, zoals ook onze begeleiding.



We bepalen heel **precies** de **optimale programmering** van uw project, in functie **van de reële vraag van de markt**



RESIDENTIAL

Hoeveel appartementen/huizen?
Welk type appartementen?
Welke prijs en op welk ritme zullen ze worden verkocht?

RETAIL

Hoeveel m² te ontwikkelen in Retail?
Welke types / shops?

OFFICES

Hoeveel m² kantoren?
Voor welk doelgroep?

SERVICES, LOGISTIC, ...

Welke soorten services inplanten?
Hoeveel m² logistiek?





1

Inhoud van de studie



01 | Inhoud van de studie en methodologie

Voor het tweede jaar hebben de Belgische Franchise Federatie en GeoConsulting een gezamenlijke studie uitgevoerd om de stand van zaken op gebied van franchising in België vast te stellen:

- ❖ Hoeveel verkooppunten?
- ❖ Hoeveel personen zijn er in dienst?
- ❖ Wat is de omzet? In welke sectoren?
- ❖ Wat is het marktaandeel van de Belgische kleinhandelsmarkt?

Dit zijn voorbeelden van vragen die tot op de dag van vandaag onbeantwoord blijven.

Daarom wil de **Belgische Franchise Federatie (BFF)** het aandeel van de franchisesector in de commerciële netwerken in België nauwkeurig bepalen.

De gehanteerde aanpak gebeurt stapsgewijs, de resultaten worden van jaar tot jaar verfijnd op basis van uitgevoerde onderzoeken en metingen.





2

Analyse



2 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

Het aantal franchiseondernemingen is geraamd op basis van **deskresearch** waarbij verschillende bronnen zijn verzameld:

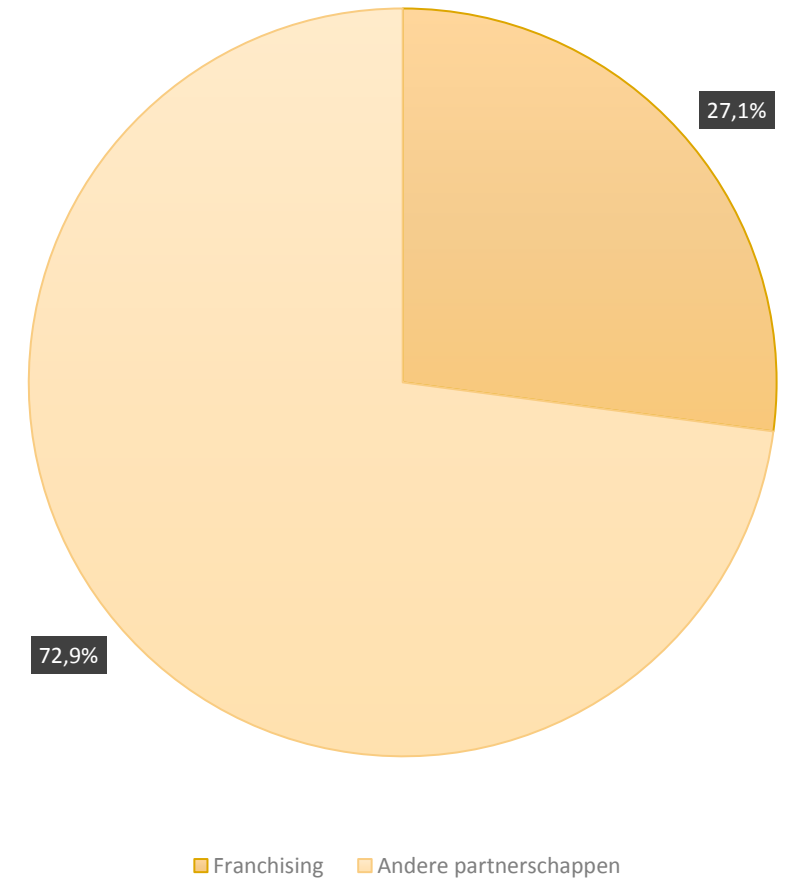
- ❖ Belgische Franchise Federatie
- ❖ Franchisingbelgium.be
- ❖ Franchise.be
- ❖ Enquêtes uitgevoerd op basis van deze studie
- ❖ Expertise GeoConsulting
- ❖ Contactwerk uitgevoerd door de BFF

Zo zijn er, **362 merckennetwerken geïdentificeerd die franchising beoefenen van de 1.817 die in België actief zijn. Dit vertegenwoordigt 19,9% van alle Retail netwerken.**

27,1%

Als we deze gegevens vertalen naar het aantal winkels, blijkt dat **27,1% van de verkooppunten in België franchisevestiging zijn.**

Verdeling van de winkels na extrapolatie



2 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

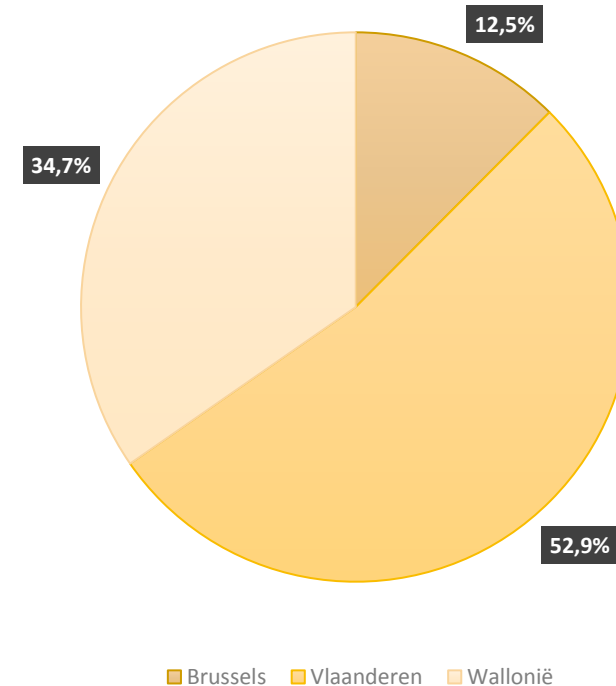
De totale retailmarkt in België (inclusief catering en cafés) bedraagt **in totaal 104,4 miljard euro** (geïndexeerd ten opzichte van de vorige studie) het telt ook **113.720 verkooppunten** (bron: *Locatus*, 2022), inclusief merken en zelfstandigen.

Er moet ook op gewezen worden dat Vlaanderen het grootste deel van de franchisewinkels herbergt (overeenkomstig met de verdeling van de bevolking en de commerciële functie in ons land).

Om de omgangseffecten te beperken, wordt hieronder een analyse uitgevoerd in termen van commerciële uitrusting (**voor het enquêtejaar 2022**). Brussel en Wallonië schijnen beter vertegenwoordigd te zijn dan Vlaanderen.

Regio	Aantal winkels/ onder merk	Bevolking 2022	Winkels /1.000 inwoners	Franchisehouders /1.000 inwoners	Ratio
Brussel	2.289	1.219.413	1,88	0,31	16,8%
Vlaanderen	11.615	6.695.868	1,73	0,24	14,0%
Wallonië	6.542	3.661.264	1,79	0,29	16,3%

Verdeling van franchisewinkels (enquêtes 2022)



2 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

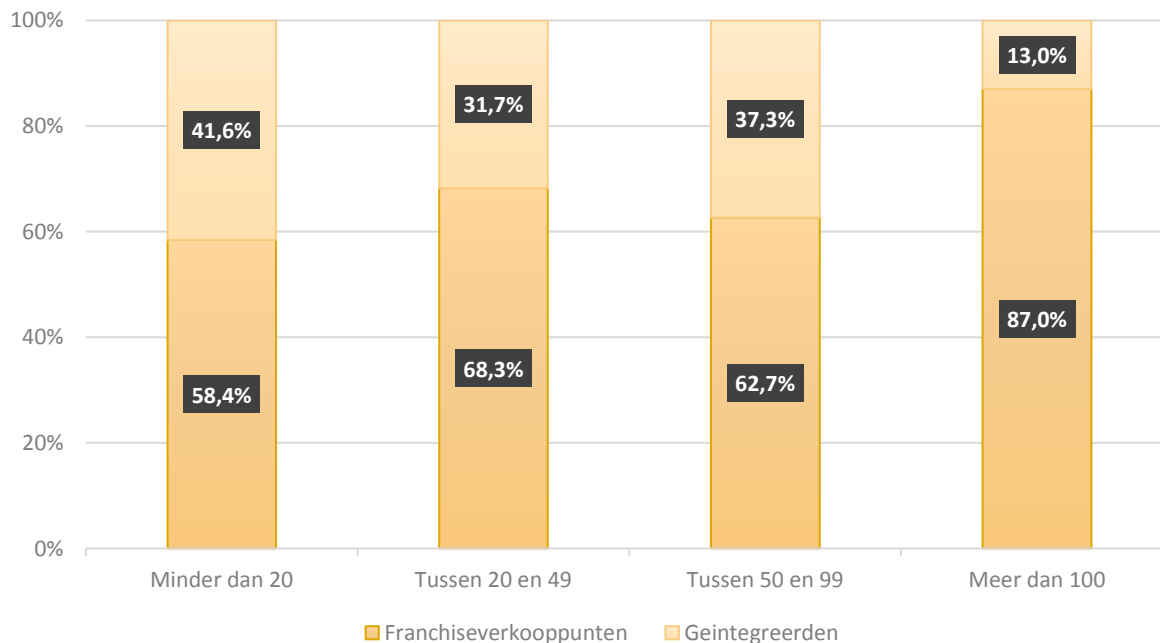
Afhankelijk van de totale omvang van het netwerk, zijn er variaties in de distributie van franchise/filialen. Het aandeel franchise is groter **bij middelgrote retailers** (68,3% wanneer het netwerk tussen de 20 en 49 winkels heeft) en bij de meer **ontwikkelde** retailers (87,0% wanneer het netwerk meer dan 100 winkels heeft).

Het lijkt er dus op dat **franchising een expansieproces is dat geschikt is voor intermediaire netwerken en een manier om het grondgebied van de grootste merken te bedekken.**

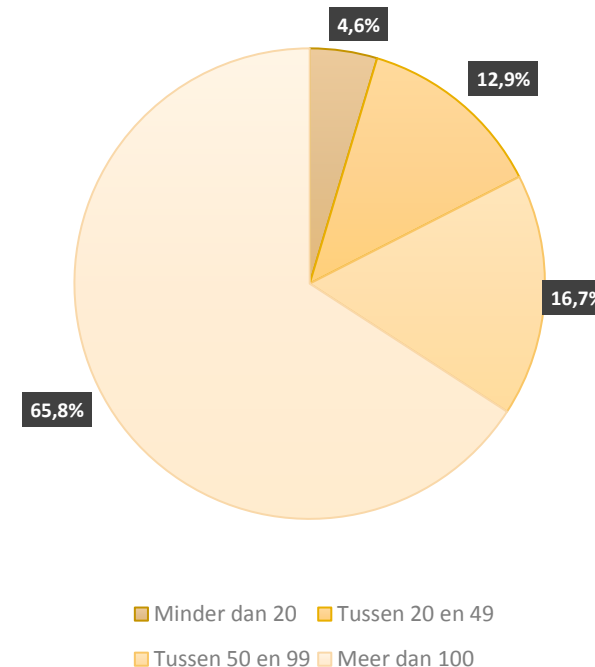
De meeste franchiseverkooppunten (65,8%) maken deel uit van netwerken die reeds meer dan 100 soortgelijke winkels tellen.

Daarentegen zijn 40% van de ondervraagden, netwerken met minder dan 20 verkooppunten.

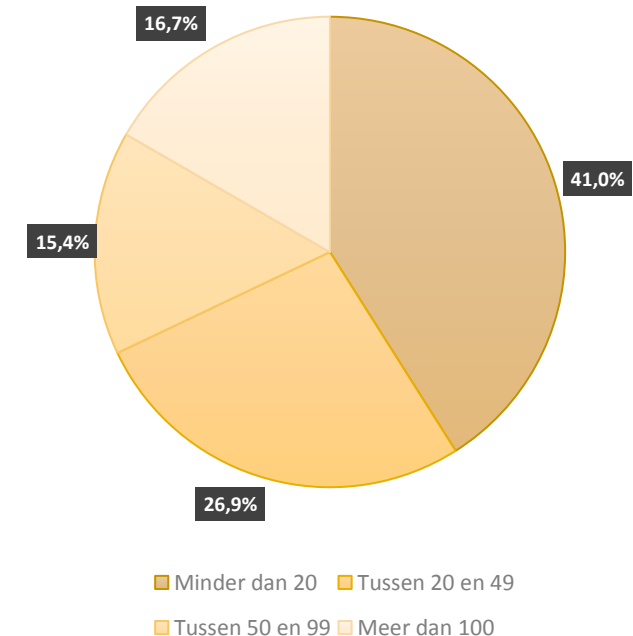
Verdeling naar netwerk grootte



Aantal franchiseverkooppunten



Grootte van de netwerken



2 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

De franchisenetwerken hebben **9.460 verschillende verkooppunten** die samen meer dan **19,6 miljard omzet genereren** (inclusief diensten). Voor een arbeidsmarkt met **54.437 (voltijdse) betrekkingen** (exclusief diensten).

Volgens **RSZ** zijn er in België, **433.503 banen in de detailhandel en de horeca**; voor een totaal van 4.037.512 banen in België.

Franchising vertegenwoordigt dus 12,56% van de banen die worden gegenereerd in de detailhandel en de restaurantsector.



9.460

Afzonderlijke
verkooppunten



54.437

Voltijdse banen



19,6

Miljarden euro's



12,6%

Banen gegenereerd in
de detailhandel en de
restaurantsector

2 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

Activiteiten sector	Franchise winkels	Zakencijfer franchise	Voltijdse banen Franchise	Voltijdse banen/winkel
Auto's, fietsen, motorfietsen	324	137.601.204	1.507	4,7
Bouwen, doe-het-zelf	481	2.120.884.930	3.456	7,2
Beauty, gezondheid, fitness	672	257.079.128	2.592	3,9
Voedingshandelszaken	2.642	12.290.852.767	24.940	9,4
Gespecialiseerde handel	1.472	1.617.477.648	3.832	2,6
Woondecoratie en -uitrusting	379	703.571.187	1.565	4,1
Hotels, restaurants, cafés	961	1.064.827.485	14.874	15,5
Mode en persoonlijke uitrusting	682	600.225.464	1.670	2,4
Dienstverlening & bedrijven	1.847	798.115.334	4.098	2,2
TOTAAL	9.460	19.590.635.147	58.535	6,2

2.3 | De invloed van franchising op de handelsmarkt

De franchisesector in België heeft een omzet van **19,6 miljard** (18,8 miljard exclusief diensten). Op een totale detailhandel en horecamarkt van 104,4 miljard euro, heeft franchising een **aandeel van 18,76% in de Belgische markt**.

18,8%

Invloed op de Belgische
markt

In termen van het aantal verkooppunten, **vertegenwoordigt franchising 9.460 eenheden** (7.613 diensten niet inbegrepen), **of 8,32% van het totaal aantal verkooppunten** (merken en zelfstandigen) in België.

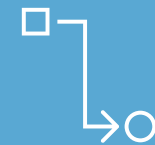
8,3%

Van het totale aantal
verkooppunten
aanwezig
In België



3

Samenvatting



4 | Samenvatting, Omzet



19,9%

van de
detailhandelsnetwerken
in België worden
uitgebaat in franchising



27,1%

Verkooppunten onder
merk
Aanwezig op het
grondgebied



9.460

Afzonderlijke
franchiseverkooppunten



8,3%

Van het totaal aantal
verkooppunten
aanwezig op het
grondgebied
(zelfstandigen en
merken)



19,6

Miljard euro
In de detailhandel en de
restaurantsector



18,8%

Invloed op de Belgische
markt

4 | Samenvatting, Werkgelegenheid



54.437

Voltijdse banen



12,6%

Van het totale aantal
banen in de
detailhandel en horeca



Dat betekent dat **8,32% van de verkooppunten** **12,56% van de banen** in de sector genereert (exclusief diensten).

➔ Deze resultaten tonen aan dat **de Belgische Franchise op nationaal vlak een grote bron van werkgelegenheid vertegenwoordigt.**

4 | Samenvatting, Besluit

→ **Franchising speelt dus een belangrijke rol in nationale economie**, met name in **detailhandel en de restaurantsector**.

→ Aantal handelszaken

→ Omzet

→ Gegenerateerde jobs





Expertise • Advice • Solutions

Retail & Real Estate Partner

65B Route d'Obourg

B - 7000 Mons
Tél : +32 (0)65 68 09 70

Avenue Louise 523 Louiselaan

B - 1050 Brussels
Tél : +32 (0)2 315 09 00

12 Place Saint-Hubert

F - 59000 Lille
Tél : +33 (0)3 74 09 63 92

21 Rue Glesener

L - 1631 Luxembourg
Tél: +352 (0)27 86 68 14

www.geoconsulting.eu

