

# De ethisch handvest van de BFF



De weg naar succes voor de franchisegever  
en het netwerk

# Authentieke franchising

## Authentieke Franchising houdt in het tegelijk respecteren van de volgende 10 criteria

1. Een **concept**, omvattend een **merk** of **franchiseformule** door de franchisegever getest (pilotzaak),
2. De toekenning van een **gebruiksrecht van de merken** verbonden aan de franchiseformule,
3. Een **know-how** die geheim, wezenlijk en bepaald is,
4. De **overdracht** van de know-how, met inbegrip van een startopleiding,
5. Een **ondersteuning** bij de opening en over de volledige contractperiode,
6. De wil van de franchisegever om zijn **netwerk te ontwikkelen**,
7. De bezorgdheid van de franchisegever om het **voortbestaan** van zijn concept te verzekeren, indien nodig door het te laten evolueren,
8. Het in acht nemen van de **investeringen** van de franchisenemer,
9. Het bestaan van een **vergoeding** voor franchisegever en franchisenemer,
10. Het bestaan van een **geschreven contract**,

# Ethische franchising

**Ethische franchising houdt in het respecteren van de principes van de Europese Deontologische Erecode inzake franchising middels het reëel voorhanden zijn van**

1. Een wederzijdse en verhelderende **precontractuele informatie**,
2. Een **duidelijk, compleet en evenwichtig contract**,
3. Een contractbijvoegsel dat integraal de tekst weergeeft van de **Deontologische Erecode**,
4. Een **regelmatig en gestructureerd overleg** met de franchisenemers,
5. **Gerechtvaardigde onderlinge relaties**,
6. **Loyaliteit en goed vertrouwen** in een conflictoplossing,
7. **Duidelijkheid** inzake de vergoedingswijze van de franchisegever,
8. **Respect** voor de **eindgebruiker**.