

Charte Éthique de la FBF



La voie du succès pour le franchiseur et le réseau

La franchise authentique

Une franchise authentique implique le respect conjoint des 10 critères suivants

1. Un **concept**, comprenant une **marque** ou une **enseigne**, testé par le franchiseur (entreprise pilote),
2. L'octroi d'un **droit d'usage des marques** liées à l'enseigne,
3. Un **savoir-faire** secret, substantiel et identifié,
4. Le **transfert** du savoir-faire, en ce compris une formation initiale,
5. Une **assistance** à l'ouverture et tout au long du contrat,
6. La volonté du franchiseur de **développer** son **réseau**,
7. Le souci du franchiseur d'assurer la **pérennité** du concept, si nécessaire en le faisant évoluer,
8. La prise en considération des **investissements** du franchisé,
9. L'existence d'une **rémunération** pour le franchiseur et le franchisé,
10. L'existence d'un **contrat écrit**.

La franchise éthique

Une franchise éthique implique le respect des principes du Code de déontologie européen de la franchise par l'existence réelle

1. D'une **information précontractuelle** réciproque et édifiante,
2. D'un **contrat clair, complet et équilibré**,
3. D'une annexe au contrat reprenant le texte intégral **du Code de déontologie**,
4. D'un **dialogue régulier et structuré** avec le réseau des franchisés,
5. Des **relations mutuelles équitables**,
6. De **loyauté et de bonne foi** dans la résolution des conflits,
7. De **clarté** dans le mode de **rémunération** du franchiseur,
8. Du **respect de l'utilisateur final**.